



# DELIVERY & COVID 19

## O QUE É DELIVERY?



### Delivery

Consiste no serviço de entrega de mercadorias. Atualmente, a palavra delivery é bastante utilizada no âmbito de restaurantes e lanchonetes, mas está de longe de se resumir apenas ao ramo alimentício.

## DELIVERY & COVID 19



A crise causada pela pandemia do novo corona vírus aliada à responsabilidade das empresas com a sociedade demonstra a oportunidade de crescimento do delivery para diversos setores. Garantir a segurança de quem está em casa, levando até essas pessoas os produtos que anteriormente elas saíam de suas casas para comprar tem se mostrado uma das principais saídas nesse momento de isolamento social.

## VALE A PENA OFERECER DELIVERY NO SEU NEGÓCIO?



Tendo em vista que o tempo tem se tornado mais valioso e somos obrigados a conciliar questões pessoais e profissionais, fica difícil sobrar tempo para ir as compras; e é por isso que o delivery tem conquistado tantos adeptos: permite maior conforto, praticidade e traz agilidade ao negócio.

## QUEM PODE USAR O DELIVERY?



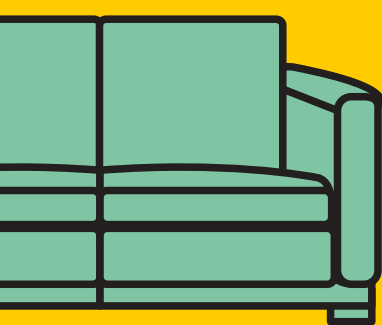
Para utilizar do delivery você precisa analisar os fatores que impulsionam essa mudança no seu negócio. Embora seja uma estratégia de marketing interessante, não quer dizer que todos terão o mesmo sucesso. O delivery se torna viável no momento em que você precisa diversificar o negócio e ampliar as formas de venda. Identifique as oportunidades de implantação, conheça as necessidades de seus clientes e com esses dados em mãos, fica mais fácil estruturar um serviço que trará comodidade ao cliente e benefícios para a empresa, possibilitando fornecer um serviço de qualidade e prestígio.



# QUAIS SÃO OS BENEFÍCIOS DA ENTREGA EM DOMICÍLIO?



## OFERECE MAIOR COMODIDADE



Nada como realizar suas compras no conforto do seu lar e até no setor que trabalha. O delivery proporciona uma comodidade inigualável, afinal, só é preciso de um telefone para realizar o pedido em poucos minutos: uma grande economia de tempo em comparação a se deslocar até o estabelecimento e enfrentar filas.

## AUMENTA SUAS VENDAS



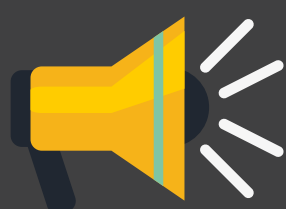
Se você tem a pretensão de captar clientes com eficiência, nada mais engajador que disponibilizar a opção de entregar os serviços aonde a clientela deseja. Se o atendimento for bem-feito, isso pode alavancar seu negócio e transformar os resultados da empresa.

## OTIMIZA O ATENDIMENTO



Difícilmente você conhece alguém que tenha prazer em esperar na fila, sendo assim, o delivery também colabora na otimização do atendimento. Se for bem executado, ainda pode elevar o patamar da empresa e angariar uma cartela de clientes maior.

## IMPORTANTE!



Embora o delivery traga ótimas vantagens, é preciso ter atenção a alguns detalhes importantes para não correr o risco de perder clientes.

Saiba quais são os gargalos presentes no processo, desde o pedido até a entrega do produto. Caso o pedido do cliente seja entregue de maneira equivocada, pode significar não apenas um prejuízo na venda em si, mas em todo o posicionamento da empresa, visto que o cliente pode agir de maneira detratória.

