

PESQUISA DE CLIMA: IMPORTÂNCIA E SEUS AFINS



"As pessoas são nosso
maior patrimônio"



Campe®

CONSULTORIA JR

Sumário

1. Alinhamento	3
2. Pesquisa de Clima	
a. Entendimento do Conceito	6
b. Step by Step	8
c. Análises dos Resultados	13
d. Tecnologia no Processo	15
3. Sobre a Campe	16
4. Editores	17

Alinhamento

O porquê da Pesquisa de Clima Organizacional

Considerando o contexto histórico das empresas mundiais, é inegável afirmar que encontrar colaboradores, principalmente os mais experientes, que priorizaram o sucesso na vida profissional ao invés de sua vida pessoal é extremamente comum. Atualmente, o mundo V.U.C.A (Volatilidade, Incerteza, Complexidade e Ambiguidade) tem tornado o mercado corporativo cada vez mais competitivo, com isso as empresas tem exigido cada vez mais de seus colaboradores. Todavia, principal diferencial do modelo de mercado moderno para o antigo é que o primeiro e mais atual possuem o enfoque de suas ações não tão voltadas para o lucro mas sim para as pessoas que irão trazer tais resultados para a empresa.

As nuances dos novos mercados tem promovido uma mudança de mentalidade de muitos gestores. Estes, atualmente, possuem um olhar muito mais ativo à produtividade e bem estar de seus colaboradores, justamente por compreenderem que os responsáveis pelos resultados da empresa são os colaboradores, ou seja, funcionários desmotivados trazem poucos resultados. Esse foi o ponto principal de análise de um estudo realizado pela Universidade da Califórnia em 2019, o qual identificou que um trabalhador feliz é, em média, 31% mais produtivo e três vezes mais criativo em comparação com outros.

Alinhamento

O porquê da Pesquisa de Clima Organizacional

Entende-se que a cultura de envolvimento e de colaboração máxima com organizações, fazendo de nosso ambiente de trabalho nosso principal meio de convivência, é algo muito preconizado pelos líderes de mercado. Trazendo como análise os resultados de uma pesquisa realizada pela OMS (Organização Mundial da Saúde), a qual inclui a "Síndrome de Burnout" como uma das principais doenças presentes na atualidade relacionada ao ambiente de trabalho. A síndrome é caracterizada por exaustão física e psicológica, sentimentos negativos relacionados ao trabalho e redução da produtividade. Com isso, muitos gestores buscam trazer cada vez mais ações de endomarketing ou atividades internas para promover não somente a integração entre seus funcionários, mas também o aumento do bem estar deles.

"Boa gestão é a arte de tornar os problemas tão interessantes e suas soluções tão construtivas que todos vão querer trabalhar e lidar com eles."

- Paul Hawken



Pesquisa de Clima

Conceito

Pesquisa de Clima

Entendimento do Conceito

Após o entendimento e contextualização do momento atual, surge a pergunta mais essencial até o momento: mas afinal, o que é uma Pesquisa de Clima Organizacional?

A Pesquisa de Clima é uma das ferramentas mais fundamentais dentro do contexto de gestão de pessoas. O grande nível de capilaridade da ferramenta no que tange a entendimento da visão do colaborador sobre o ambiente de trabalho e seus efeitos, auxilia ao gestor responsável pelo RH a entender o nível de satisfação de seus funcionários em relação a empresa.

Dentro do tópico satisfação, o gestor pode utilizar de um pensamento estratégico visando compreender a percepção do colaborador não somente da visão geral da empresa, mas de um projeto que esteja sendo realizado, de um grupo colaborativo em que seu funcionário esteja fazendo parte.



Pesquisa de Clima

Step by step

Pesquisa de Clima

Step by Step

1. Planejamento

"Ação sem planejamento é a causa de todo o fracasso". A frase do escritor Alec MacKenzie explica a principal importância dessa fase inicial. Toda pesquisa precisa ter início com o planejamento e com a Pesquisa de Clima Organizacional não seria diferente. Nesse primeiro momento, é necessário compreender que o gestor estará lidando com dados e informações muito delicadas nas etapas posteriores, o que incentiva ainda mais uma preparação bem planejada antes da aplicação de tal ferramenta. Partindo desse pressuposto, o responsável pela elaboração da pesquisa necessita definir alguns pontos básicos, dentre eles:

- Quais são os objetivos principais da pesquisa;
- Quais são os resultados esperados ou quais são as expectativas esperadas;
- Como ela será aplicada na empresa (software, papel);
- Qual será o prazo de aplicação;
- Quais indicadores irão ser analisados durante e após a execução;
- Como será o monitoramento dos planos de ação criados;

Pesquisa de Clima

Step by Step

2. Alinhamento é essencial

Ainda durante a preparação para a aplicação da pesquisa é fundamental que os colaboradores da empresa que irão participar da PCO entendam o propósito da aplicação dessa coleta, uma vez que a falta de transparência pode influenciar em baixas contribuições. Além disso, é válido salientar que esse alinhamento deve acontecer de acordo com o perfil de seus colaboradores, por exemplo, times mais dinâmicas provavelmente ficariam mais atentos por meio de uma reunião do através de mensagens nos e-mails.

Vale conscientizar aos indivíduos que os insumos coletados não resultarão em precedentes para problemas futuros ou desligamentos. O principal ponto-chave para uma Pesquisa de Clima Organizacional de é que os participantes sintam-se seguros para responder todas as perguntas da maneira mais franca possível.

Pesquisa de Clima

Step by Step

3. Montagem do Questionário

É indiscutível que nesse momento deve-se analisar se há algum problema em particular que necessite ser abordado com mais intensidade na pesquisa. Caso isso não seja algo necessário, precisamos definir quais informações devem ser extraídas no questionário, aqui vão alguns exemplos mais utilizados:

- Satisfação com o ambiente de trabalho;
- Engajamento e integração com o time
- Entrega de resultados ;
- Relacionamento com o grupo ou liderança;
- Remuneração do funcionário.

Pesquisa de Clima

Step by Step

4. Análise dos Resultados

Com a aplicação da PCO, o gestor, já com as informações, deve definir uma solução para o estudo dos insumos interpretados, ou seja, necessita analisar de maneira estratégica quais informações são relevantes de serem discutidas mais a fundo. Nesse momento, o indicado é filtrar as perguntas que obtiverem notas mais baixas dentro da pesquisa, observando quais comentários foram feitos pelos participantes, visando encontrar um causa raiz para a insatisfação dos colaboradores.

Pesquisa de Clima

Step by Step

5. Planos de Ação

A formulação de Planos de Ação (ações que precisam ser realizadas para a melhoria de algum ponto crítico) deve ser realizada pelo gestor ou área responsável pelo monitoramento do clima na empresa. Após a construção desses planos, é de extrema importância que, antes de colocá-los em prática, exista a conscientização e validação dos colaboradores perante ao que foi estruturado. A validação das ideias nesse momento é imprescindível, uma vez que o responsável pela Pesquisa de Clima precisará adicionar responsabilidades e prazos dentro dos planos de ação.

“O capital humano cresce de duas formas: quando a organização usa mais aquilo que as pessoas sabem, e quantas mais pessoas souberem mais coisas que sejam úteis à organização.”

- Thomas A. Stewart

A large, irregular orange shape resembling a cloud or a splash, centered on a white background. It contains two lines of white text.

Pesquisa de Clima

Análise dos Resultados

Pesquisa de Clima

Análise dos Resultados

A análise crítica dos resultados encontrados com a aplicação da Pesquisa de Clima é muito fundamental que necessitamos de um trecho específico para o entendimento da mesma.

Durante a realização dessa análise é necessário levar em consideração de forma mais urgente algumas respostas, haja vista que é preciso destinar esforços e recursos para questões que podem influenciar ou prejudicar o clima organizacional. Por conta disso, é muito importante que o gestor saiba a diferença entre um ponto crítico que esteja sendo algum problema coletivo entre críticas em situações isoladas.

Portanto, ao realizar a parte analítica, não é necessário considerar qualquer insight obtido. Nesse momento, como citado anteriormente, a transparência em relação à tomada de decisão é fundamental, evitando possíveis situações em que os colaboradores não estejam de acordo com planos de ação, alimentem falsas expectativas ou propaguem informações falsas em relação às mudanças que serão realizadas na empresa.



Pesquisa de Clima
Tecnologia no Processo

Pesquisa de Clima

Tecnologia no Processo

O setor de Recursos Humanos é uma área que tem crescido de forma exponencial dentro da realidade das empresas atuais. Segundo o censo de 2018, divulgado pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) houve um crescimento de aproximadamente 49% no número de profissionais pós-graduados no setor de RH. Além disso, os resultados do estudo mostram que uma das principais questões da área de RH é torná-la um setor mais estratégico, com isso é fundamental explorar as opções de aplicação e análise de dados promovidas pela introdução da tecnologia dentro desse departamento como, por exemplo, softwares de gestão de pessoas.

O mercado conta com inúmeras soluções que já estão prontas para o uso desde o período de recrutamento e seleção de colaboradores até um grande conjunto de benefícios internos. Optando por utilizar várias tecnologias com o intuito de aumentar a eficiência, os profissionais da área poderão partir para uma gestão mais estratégica do setor, contando com análises mais específicas e que geram mais resultados para o departamento de gestão de pessoas em si e, conseqüentemente, para a empresa de uma maneira geral.



Sobre a Campe Consultoria

A Campe Consultoria Jr. é uma empresa júnior situada na cidade de Juiz de Fora, no estado de Minas Gerais. É composta exclusivamente por universitários dos cursos da Faculdade de Administração e Ciências Contábeis e da Faculdade de Economia da Universidade Federal de Juiz de Fora.

Há 28 anos, a Campe atua no mercado buscando trazer soluções eficientes através de estudos de consultoria de qualidade, com o objetivo de gerar impactos cada vez maiores para a sociedade. Para alcançar sempre os melhores resultados, acreditamos que as boas ideias devem sair do papel, por meio da vontade de uma geração inconformada, com coragem de sonhar e ousadia de agir.

O fato de contar com os melhores estudantes de Negócios da região e o apoio de mestres e doutores atuantes na Universidade Federal de Juiz de Fora, faz com que a Campe seja reconhecida no mercado e no Movimento Empresa Jr.



